



KEY GÖZETİM BELGELENDİRME VE EĞİTİM HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ

TL.01 Key Quality ve Akreditasyon
Markasının Kullanım Talimatı

TL.01 Key Quality and Accreditation
Mark of Use Instructions

(Rev.00 – 05.01.2024)

Hazırlayan Preparer	Gözden Geçiren ve Onaylayan Reviewed and Approved
Tarih/Date: 05.01.2024	Tarih/Date: 05.01.2024

İçerik	Sayfa No	Contents	Page No
A. Amaç	3	A. Objective	3
B. Kapsam	3	B. Scope	3
C. Referanslar	3	C. References	3
D. Terim ve tarifler	3	D. Terms and Definitions	3
E. İlgili Dokümanlar	3	E. Related Documents	3
F. Revizyon Tarihçesi	4	F. Revision History	4
Bölüm 1: Marka Kullanımı	5	Section 1: Mark Use	5
1.1 Key Quality Markası Kullanımı	5	1.1 Key Quality Mark Usage	5
1.2 Akreditasyon Markasının Kullanımı	5	1.2 Use of the Accreditation Mark	5

A. Amaç

Bu talimatın amacı, Key Quality ve akreditasyon kurumu markalarının, belgelendirilmiş kuruluşlar tarafından kullanımı konusunda Key Quality'in yöntemlerini tanımlamaktır.

B. Kapsam

Bu talimat, yönetim sistemleri belgelendirmeleri için belgelendirmeye ilişkin markaların kullanım prosesini kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen standart ve normatif doküman şartlarını karşılamak üzere, Key Quality üst yönetimi, personeli, belgelendirmiş olduğu müşterileri tarafından takip edilir.

C. Referanslar

Aşağıda adı geçen dokümanlar bu talimatın uygulanması ile ilişkilidir.

ISO/IEC 17021-1:2015 Uygunluk değerlendirmesi – Yönetim sistemlerinin tetkikini ve belgelendirmesini sağlayan kuruluşlar için şartlar - Bölüm 1: Şartlar
UAF-GEN-CAB-02 General Rules And Conditions For Use Of Mark

D. Terim ve Tarifler

Bu talimatta kullanılan tüm terimler için aşağıdaki standartlar ve normatif dokümanlarda verilen tarifler geçerlidir.

ISO/IEC 17021-1:2015 Uygunluk değerlendirmesi – Yönetim sistemlerinin tetkikini ve belgelendirmesini sağlayan kuruluşlar için şartlar - Bölüm 1: Şartlar
UAF-GEN-CAB-02 General Rules And Conditions For Use Of Mark

E. İlgili Dokümanlar

FR.002 Belgelendirme Sözleşmesi

A. Objective

The purpose of this instruction is to define Key Quality's methods for the use of Key Quality and accreditation body marks by certified bodies.

B. Scope

This instruction covers the process of using trademarks related to certification for management systems certifications. In order to meet the standard and normative document requirements specified below, Key Quality is followed by its senior management, personnel and certified customers.

C. References

The documents mentioned below are related to the implementation of this instruction.

ISO/IEC 17021-1:2015 Conformity assessment – Requirements for organizations that provide audit and certification of management systems - Bölüm 1: Terms
UAF-GEN-CAB-02 General Rules And Conditions For Use Of Mark

D. Terms and Definitions

For all terms used in this instruction, the following standards and definitions given in normative documents apply.

ISO/IEC 17021-1:2015 Uygunluk değerlendirmesi – Yönetim sistemlerinin tetkikini ve belgelendirmesini sağlayan kuruluşlar için şartlar - Bölüm 1: Şartlar
UAF-GEN-CAB-02 General Rules And Conditions For Use Of Mark

E. Related Documents

FR.002 Certification Agreement

F. Revizyon Tarihçesi			F. Revision History		
Rev. No.	Rev. Tarihi	Rev. İçeriği	Rev. No	Rev. Date	Rev. Content
00	05.01.2024	Key Quality tarafından ilk defa yayınlanmıştır.	00	05.01.2024	It was first published by Key Quality.

Bölüm 1: Marka Kullanımı

1.1 Key Quality Markası Kullanımı

1.1.1 Bu talimat FR.002 Belgelendirme Sözleşmesi'nde atıfta bulunulduğu şekilde, sözleşmenin ayrılmaz bir parçasıdır.

1.1.2 Belgelendirilmiş müşterilerimiz, ilgili standarda göre, e-posta ile gönderilen markaları aşağıdaki kurallar çerçevesinde kullanmaya hak kazanmışlardır. Bu talimat ayrıca www.keykalite.com üzerinde güncel olarak yayınlanmaktadır.

1.1.3 Markalar sadece belgelendirme, gözetim ve yeniden belgelendirme denetimlerinde belge almaya veya devamına hak kazanmış olan kuruluşlar tarafından aşağıdaki usuller dahilinde kullanılabilir.

1.1.4 Markalar Key Quality'nin itibarını zedeleyecek şekilde kullanılamaz.

1.1.5 Markalar basılmadan veya yayınlanmadan önce taslağı mutlaka Key Quality ofisine gönderilmeli ve onay alındıktan sonra kullanılmalıdır.

1.1.6 Markalar sadece belge kapsamında bulunan faaliyetler için kullanılabilir, kapsamı dışındaki faaliyet alanlarını da kapsıyormuş gibi kullanılamaz.

1.1.7 Markalar doğrudan ürün üzerinde ve ürün uygunluğunu/kalitesini çağrıştıracak şekilde kullanılamaz.

1.1.8 Key Quality markası test, deney, kalibrasyon veya muayene rapor veya sertifikaları üzerinde kullanılamaz.

1.1.9 Ürün ambalajları üzerinde ancak belgenin ürüne değil yönetim sistemine ait olduğunu belirtecek bir ifade ile birlikte kullanılabilir.

1.1.10 Markalar proposyonel oranı sabit kalmak koşuluyla büyütülebilir veya küçültülebilir.

1.1.11 Key Quality markası kuruluşun markasına uygun renklerde kullanılabilir.

1.1.12 Marka kullanımı, tetkiklerde ve/veya alınan itiraz/şikayetlerde kontrol edilir. Hatalı kullanımın tespiti halinde uygun düzeltici faaliyet istenir. Uygunsuzluğun giderilmemesi halinde belge iptal edilebilir ve/veya hukuki işlemler yapılabilir. Bu madde Key Quality ile sözleşme yapmamış tarafların markayı kötüye kullanma halleri için de geçerlidir.

1.1.13 İki veya daha fazla standarda göre belgelendirilmiş kuruluşlar markaları yan yana veya alt alta kullanabilirler.

1.2 Akreditasyon Markasının Kullanımı

1.2.1 UAF Akreditasyon Markası, UAF Logosu'nun altına CB harfleri, akreditasyon alanı (MS) ve akredite edilen kuruluşa verilen akreditasyon numarası ile elde edilen numaranın madde 1.2.2'de belirtilen şekilde yazılmasıyla meydana gelir. Format ve renk değiştirilmez. En boy oranı sabit tutularak ölçeklendirilir. Okunabilir olmalıdır.

1.2.2 UAF Akreditasyon Markası, akredite kuruluşun akreditasyon numarasından elde edilen numara ile aşağıda gösterildiği gibi UAF Logosunun tam altına merkezi bir şekilde

* Bu dokümanın basılmış kopyaları kontrolsüz kopya olarak kabul edilir. Bu doküman KEY QUALITY'ye aittir. KEY QUALITY yasal izni olmadan bir bölümü veya tamamı kopyalanamaz, iltibas edilemez.

* Printed copies of this document is accepted as uncontrolled copy. This document belongs to KEY QUALITY. Whole document or its any part shall not be copied and compared without permission of KEY QUALITY.

TL.01 Rev.00 05.01.2024

Section 1: Mark Use

1.1 Key Quality Mark Usage

1.1.1 This instruction is an integral part of the contract as referred to in the FR.002 Certification Agreement.

1.1.2 Our certified customers are entitled to use the marks sent by e-mail according to the relevant standard within the framework of the following rules. This instruction is also published on www.keykalite.com in an up-to-date manner.

1.1.3 Trademarks can only be used by organizations that are entitled to receive or continue certificates in certification, surveillance and recertification audits within the following procedures.

1.1.4 Marks may not be used in a way that damages the reputation of Key Quality.

1.1.5 Before the marks are printed or published, the draft must be sent to the Key Quality office and used after approval.

1.1.6 Trademarks can only be used for activities within the scope of the document, and cannot be used as if they cover fields of activity outside its scope.

1.1.7 Marks cannot be used directly on the product and in a way that evokes product suitability/quality.

1.1.8 The Key Quality mark cannot be used on test, test, calibration or inspection reports or certificates.

1.1.9 It can only be used on product packaging with a statement that indicates that the document belongs to the management system, not to the product.

1.1.10 Brands can be enlarged or reduced, provided that the professional ratio remains constant.

1.1.11 The Key Quality brand can be used in colors that match the brand of the organization.

1.1.12 The use of the trademark is checked in the audits and/or objections/complaints received. If misuse is detected, appropriate corrective action is requested. If the nonconformity is not corrected, the document may be canceled and/or legal actions may be taken. This article also applies to cases of trademark misuse by parties who have not contracted with Key Quality.

1.1.13 Organizations certified by two or more standards may use the marks side by side or one after the other.

1.2 Use of the Accreditation Mark

1.2.1 The UAF Accreditation Mark is formed by writing the letters CB, the accreditation area (MS) and the accreditation number given to the accredited body under the UAF Logo as specified in article 1.2.2. The format and color are not changed. It is scaled by keeping the aspect ratio constant. It should be readable.

1.2.2 The UAF Accreditation Mark should be placed centrally below the UAF Logo as shown below, with the number derived from the accreditation number of the accredited body. The

yerleştirilmelidir. XXXX numarası, Key Quality'nin UAF'taki belgelendirme kuruluşu numarası ve akreditasyon numarasının son iki rakamı ile oluşturulur. Key Quality'nin UAF'taki belgelendirme kuruluşu numarası 3 haneli olursa yanına akreditasyon numarasının son üç rakamı ile oluşturulur. Bu durumda CB-MS-XXXXXX şeklinde yazılır.



1.2.3 Key Quality'nin UAF akreditasyon markası içeren belge alan kuruluşlar, UAF Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. UAF Akreditasyon Markası Key Quality'nin markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır.



Belgelendirme Standardı & Sertifika No

1.2.4 "Tanıtım Malzemeleri" terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketlenme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.

1.2.5 UAF Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir.

Ancak Marka;

- a) Key Quality logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
- b) Key Quality logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.

1.2.6 UAF Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.

1.2.7 Antetli kağıtlarda kullanılan UAF Akreditasyon Markası, bu talimatta belirtilen ve elektronik ortamda iletilen formatla uyusmalıdır. UAF Akreditasyon Markası Key Quality logosundan daha ön planda olmamalıdır.

1.2.8 UAF Akreditasyon Markası kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilmektedir.

1.2.9 Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu talimatta belirtilen şartlara uygun olarak UAF Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, UAF Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.

1.2.10 UAF Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.

XXXX number is generated by Key Quality's certification body number in UAF and the last two digits of the accreditation number. If Key Quality's certification body number in UAF is 3 digits, it is created with the last three digits of the accreditation number next to it. In this case, it is written as CB-MS-XXXXXX.



1.2.3 Organizations that receive a certificate containing Key Quality's UAF accreditation mark may use the UAF Accreditation Mark in stationery, advertising, promotional or similar materials. The UAF Accreditation Mark should be used in relation to Key Quality's brand.



Certification Standardı & Sertifika No

1.2.4 The term "Promotional Materials" includes notes, labels, documents or written notices affixed to products and materials other than products or goods manufactured under an accredited product certification activity. This restriction also applies to packaging and promotional materials.

1.2.5 The UAF Accreditation Mark can also be used on stationery.

However, the mark;

- a) It must be on the printed document with the Key Quality logo or name.
- b) Key Quality should not be more dominant than its logo or name.

1.2.6 The UAF Accreditation Mark can be used in the form of embossing or holograms.

1.2.7 The UAF Accreditation Mark used on letterheads must match the format specified in this instruction and transmitted electronically. The UAF Accreditation Mark should not be more prominent than the Key Quality logo.

1.2.8 The UAF Accreditation Mark cannot be used on business cards. Signatures/business cards used in e-mails are also considered in this context.

1.2.9 The UAF Accreditation Mark must not be used on vehicles, except for advertising materials containing the UAF Accreditation Mark in accordance with the requirements set out in this instruction as part of an advertising campaign.

1.2.10 UAF Accreditation Marks should not be used on buildings or flags.

1.2.11 UAF Akreditasyon Markası UAF'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.

1.2.12 UAF Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme kararı, test doğruluğu, deney, kalibrasyon ve muayene faaliyetleri için UAF'ın sorumluluğu üstüne aldığını ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.

1.2.13 Belgenin askıya alınmasında, iptalinde veya Key Quality ile kuruluş arasındaki sözleşmenin iptali durumlarında, Key Quality ve UAF marka kullanımı kesinlikle durdurulmalıdır. Üzerinde marka bulunan tüm broşür, ambalaj, bayrak, araba, promosyon malzemeleri vb. kullanımdan kaldırılmalıdır. Kapsam daraltma durumunda ise, kuruluş artık kapsamda yer almayan faaliyetleri için yukarıdaki işlemleri yapmalıdır.

1.2.14 Key Quality'nin akreditasyonunun UAF tarafından iptal edilmesi halinde, Key Quality'nin UAF akreditasyon markası içeren belge alan kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde UAF Akreditasyon Markasının kullanımını derhal durdurması istenir. Bu bilgilendirme ilgili kuruluşlara e-posta yolu ile yapılır.

1.2.15 Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 10 mm, minimum genişliği 15 mm olmalıdır.

1.2.16 UAF Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu talimattaki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.

- a) UAF Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
- b) Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

1.2.17 Belgelendirilmiş müşterilerimiz kendi oluşturdukları marka reproduksiyonlarını bu talimatta verilen formatla aynı olacak şekilde hazırlamalıdır.

1.2.11 The UAF Accreditation Mark should not be used in a manner that could imply that UAF endorses or recommends any product or service.

1.2.12 The UAF Accreditation Mark should not be used in a manner that implies that UAF assumes responsibility for certification decisions, test accuracy, testing, calibration and inspection activities.

1.2.13 In the event of suspension or cancellation of the certificate or cancellation of the contract between Key Quality and the organization, the use of the Key Quality and UAF trademarks must be strictly stopped. All brochures, packaging, flags, cars, promotional materials, etc., with the mark on them, should be discontinued. In the case of narrowing the scope, the organization must take the above actions for its activities that are no longer in scope.

1.2.14 In the event that Key Quality's accreditation is revoked by UAF, Key Quality is requested to immediately cease the use of the UAF Accreditation Mark on the promotion and consumables, advertisements, products, labels and packaging of organizations that have received certificates containing the UAF accreditation mark. This information is made to the relevant institutions via e-mail.

1.2.15 The minimum height of the Logo inside the brand should be 10 mm and the minimum width should be 15 mm.

1.2.16 Electronic reproductions of the UAF Accreditation Mark are acceptable, provided that they meet the conditions listed below in addition to all the requirements in this instruction.

- a) The UAF Logo must not be tampered with.
- b) No changes should be made to the format of the brand.

1.2.17 Certified customers must prepare their own brand reproductions in such a way that they are the same as the format given in this instruction.